

IWBLabs

Internationalisation
of Work Based Learning
in the AgriBusiness Sector

PARTNERSHIP

Nel progetto sono coinvolti 6 partner provenienti da 4 differenti nazioni europee:



ITS ISTITUTO TECNICO SUPERIORE
Nuove tecnologie per il Made in Italy
Sistema Agroalimentare - Teramo



Latvia
University of
Agriculture



AGIRE
Agroindustria Ricerca Ecosostenibilità



Agency for
the Support of
Regional
Development
Košice.
non profit organisation



PIXEL



CEOE
aragón



PER INFORMAZIONI CONTATTARE:



AGIRE
Agroindustria Ricerca Ecosostenibilità

Ciro Nardinocchi

AGIRE - Agroindustria Ricerca
Ecosostenibilità Società a
responsabilità limitata
Tel: +39 0861 232435 · +39 0861 232851
e-mail: c.nardinocchi@poloagire.it
info@poloagire.it

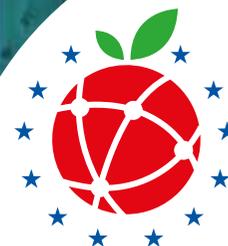
PORTALE DEL PROGETTO: <http://iwblabs.pixel-online.org/>



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Numero del progetto: 2016-1-IT01-KA202-005461



IWBLabs

Internationalisation
of Work Based Learning
in the AgriBusiness Sector



CONTESTO

Il tasso di abbandono della scuola è molto alto in tutta Europa, in particolare per gli studenti VET (frequentanti corsi di istruzione e formazione professionale post diploma). Una delle cause dell'abbandono precoce della scuola è l'assenza di relazione tra scuola e mercato del lavoro come percepita dagli studenti.

Il progetto IWBLabs si focalizza nel settore dell'agribusiness (agroalimentare) e per incrementare la motivazione degli studenti, propone l'applicazione dell'approccio WBL (Work-based learning). Il WBL è una strategia di insegnamento che fornisce agli studenti concrete esperienze di lavoro, dove possono applicare in un ambiente di lavoro reale, le abilità imparate a scuola.



OBIETTIVO

Il progetto IWBLabs mira a:

Motivare gli studenti della scuola post-secondaria a rischio di abbandono per completare i loro studi

Migliorare la partecipazione di manager del settore Agroalimentare nella formazione delle future risorse umane

Migliorare l'internazionalizzazione dell'offerta di formazione dei fornitori di istruzione post-secondaria (VET)

Sviluppare una piattaforma ICT per l'internazionalizzazione dell'apprendistato



GRUPPI TARGET

I principali gruppi target del progetto sono:

Studenti specializzati nel settore Agroalimentare

Formatori specializzati nel settore Agroalimentare

Dirigenti d'azienda Agroalimentare



RISULTATI ATTESI

I risultati attesi dei progetti includono:

Rilascio di video-lezioni inerenti il Management e Marketing

Raccolta di interviste con imprenditori di successo

Linee guida per l'organizzazione del collocamento internazionale

Una piattaforma per la gestione di tirocini internazionali

Tutti i risultati menzionati sono legati al settore agroalimentare

